

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Merci de soumettre votre candidature au TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact !

Vous concourez dans la catégorie d'impact Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement.

Ce questionnaire, élaboré à partir de la méthodologie MESIS, nous permettra d'évaluer l'impact de votre projet au sein de sa catégorie d'impact. L'évaluation, sur 100 points, porte sur 5 domaines :

- **la robustesse de votre organisation - 10 points,**
- **votre impact (portée, intensité, pérennité de l'impact) - 38 points,**
- **votre solution (potentiel de changement d'échelle, démarche d'innovation, maturité de la mesure d'impact) - 23 points,**
- **votre engagement (actions de plaidoyer, lien avec l'écosystème) - 18 points**
- **et la responsabilité de vos pratiques au sein de votre organisation - 11 points**

Un jury se réunira également fin novembre pour délibérer sur les questions plus qualitatives.

N'hésitez donc pas à prendre le temps pour répondre à ce questionnaire afin que le jury comprenne et évalue à son juste niveau votre impact.

Avant de commencer, préparez tous les documents dont vous aurez besoin pour remplir votre questionnaire : certains vous permettront de répondre à des questions quantitatives, mais vous pourrez également télécharger ces documents afin d'appuyer vos réponses (mesure d'impact social, bilan carbone, documents financiers, présentation du projet, etc.).

Le remplissage du questionnaire vous prendra entre 45mn et 1h. Merci de votre participation.

Les données saisies dans ce questionnaire ne seront accessibles qu'aux organisateurs de ce classement (HAATCH et Carenews) ainsi qu'aux membres du jury. Aucune information ne sera communiquée en dehors de ces membres et aucun usage n'en sera fait à des fins commerciales.

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Avant de commencer : candidatez-vous dans la bonne catégorie d'impact ?

Cette catégorie s'adresse aux structures dont la mission est de :

- Rapprocher les générations, les cultures, les religions
- Promouvoir le « vivre ensemble », recréer du lien social (intergénérationnel, interculturel, interregilioux, etc.)
- Lutter contre l'isolement de publics fragiles (personnes âgées, personnes sans-domicile)
- Générer des échanges entre individus ou groupes d'individus qui ne connaissent pas d'interactions dans le cadre de leur vie quotidienne

N.B : si votre solution consiste à fournir un espace pour permettre à des entrepreneur.se.s le développement de leur activité, la catégorie 1 (Formation professionnelle et accès à l'emploi) ou 6 (Accompagnement & soutien des porteur.se.s de projets à impact) convient peut-être mieux. Avant de candidater, nous vous invitons à télécharger les questionnaires pour voir quelle catégorie correspond le mieux à l'impact que vous générez !

N.B : si votre solution vise en premier lieu l'insertion par l'activité économique de vos bénéficiaires, la catégorie 1 (Formation professionnelle et accès à l'emploi) convient peut-être mieux. Avant de candidater, nous vous invitons à télécharger les questionnaires pour voir quelle catégorie correspond le mieux à l'impact que vous générez !

N.B : si votre solution vise à l'insertion socioculturelle de vos bénéficiaires, la catégorie 4 (Accès à la santé) convient peut-être mieux. Avant de candidater, nous vous invitons à télécharger les questionnaires pour voir quelle catégorie correspond le mieux à l'impact que vous générez !

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Informations générales

* 1. Quel est le nom de votre organisation ?

* 2. Veuillez décrire en une phrase votre activité ou votre solution :

200 caractères maximum

* 3. Veuillez renseigner le lien du site internet de votre structure ou de votre projet :

4. Veuillez insérer votre logo :

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

* 5. Veuillez renseigner les coordonnées de la personne à contacter dans le cadre de ce classement :

Nom

Prénom

Adresse mail

Numéro de téléphone

* 6. Votre structure a-t-elle été créée en 2021 ?

Oui

Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Informations générales

* 7. En quelle année votre structure a-t-elle été créée ?

* 8. Quel est le type de votre structure ?

- Société (SA, SAS, SCOP, micro-entreprise, etc.)
 Association loi 1901

* 9. Combien y a-t-il de fondateurs ?

- 1
 2
 3
 4
 5

* 10. Quel est le nom et le prénom de chaque fondateur ?

1

2

3

4

5

* 11. Quel est l'âge de chaque fondateur ?

1

2

3

4

5

12. Pouvez-vous décrire le parcours professionnel de chacun ?

1

2

3

4

5

* 13. L'un ou les fondateur(s) ont-ils eu d'autres expériences entrepreneuriales avant celle-ci ?

Oui

Non

14. Si oui, pouvez-vous décrire ces expériences ?

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Robustesse du modèle économique (associations)

* 15. Quelles sont vos principales sources de financement ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Subventions publiques | <input type="checkbox"/> Mécénat privé |
| <input type="checkbox"/> Dons, donations et legs | <input type="checkbox"/> Revenus d'activités |
| <input type="checkbox"/> Cotisations | <input type="checkbox"/> Financement bancaire |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) | |

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Robustesse du modèle économique (associations)

* 16. Quel était le budget de fonctionnement de l'association en 2020 ? *2 points*

- Moins de 100 000€
- Entre 100 001 et 200 000€
- Entre 200 001 et 500 000€
- Entre 500 001 et 1 000 000€
- Plus d'un million d'euros

17. Quel est le poids (en %) de chacune de ces sources de financement dans votre revenu ?

Le total doit être égal à 100%

Subventions publiques	<input type="text"/>
Dons, donations et legs	<input type="text"/>
Cotisations	<input type="text"/>
Mécénat privé	<input type="text"/>
Revenus d'activités	<input type="text"/>
Financement bancaire	<input type="text"/>
[Insert text from Other]	<input type="text"/>

* 18. En 2020, un de vos financeurs représentait-t-il plus de 25% de votre revenu ? *2 points*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Robustesse du modèle économique (associations)

19. La pérennité de cette source de revenus est-elle garantie à long terme ? *2 points*

- Non renouvelée en 2021
- Renouvelée en 2021 uniquement
- Renouvelée pour 2 à 4 ans
- Renouvelée pour 5 ans ou plus

* 20. Votre structure a-t-elle été reconnue d'utilité publique (ARUP) par décret en Conseil d'État ? *1 point*

- Oui
- Non

* 21. Quel était le nombre d'**ETP (équivalent temps plein) salariés nets supplémentaires** créés en 2020 au sein de l'association ? *1 point*

- Aucun
- Moins de 5
- Entre 5 et 10
- Entre 11 et 20
- Plus de 20

* 22. Quel était le nombre net d'**adhérents supplémentaires** en 2020 au sein de votre association ? *1 point*

Adhérents : Personnes physiques intéressées par l'objet de l'association et adhérant aux statuts et à son règlement intérieur. Les membres adhérents s'acquittent d'une cotisation annuelle fixée par l'Assemblée Générale. Ils sont, de droit, membres de l'Assemblée Générale avec voix délibérative.

- Aucun
- Moins de 10
- Entre 10 et 50
- Entre 51 et 100
- Plus de 100

* 23. Quel était le nombre net de **bénévoles supplémentaires** en 2020 au sein de l'association ? *1 point*

Un bénévole est une personne qui s'engage librement pour mener une action non rémunérée. Le bénévole exécute sa mission sans être lié à l'association par aucune règle de durée ou de fréquence autre que les règles qui ont pu être définies dans le contrat de bénévolat.

- Aucun
- Moins de 5
- Entre 5 et 10
- Entre 11 et 20
- Plus de 20

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Robustesse du modèle économique (entreprises)

* 24. En 2020, un de vos clients représentait-t-il plus de 25% de votre CA ? *2 points*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Robustesse du modèle économique (entreprises)

25. Le contrat avec ce client est-il garanti à long terme ? *1 point*

- Non renouvelé en 2021
- Renouvelé en 2021 uniquement
- Renouvelé pour 2 à 4 ans
- Renouvelé pour 5 ans ou plus

* 26. A date, combien de mois d'activité votre trésorerie permet-elle de garantir ? *1 point*

* 27. Votre activité était-elle rentable sur l'exercice 2020 ? *1 point*

- Oui
- Non

28. Le niveau de vos fonds propres fin 2020 était-il supérieur à la moitié de votre capital social (primes d'émissions incluses) ? *1 point*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Robustesse du modèle économique (entreprises)

29. Comment prévoyez-vous de reconstituer vos fonds propres en 2021 ? *1 point*

* 30. Pouvez-vous indiquer votre CA en 2020 ? (en euros) *1 point*

* 31. Pouvez-vous indiquer l'évolution de votre CA entre 2019 et 2020 ? (ex : 8%) *1 point*

Veuillez renseigner N/A si la structure n'existait pas en 2019.

* 32. Quel était le nombre d'**ETP** (équivalent temps plein) **salariés nets supplémentaires** créés en 2020 au sein de votre société ? *1 point*

- Aucun
- Moins de 5
- Entre 5 et 10
- Entre 11 et 20
- Plus de 20

* 33. Au moins 50% des bénéfices 2020 ont-ils été réinvestis dans la structure ? *1 point*

- Oui
- Non
- N/A : nous n'avons pas fait de bénéfice en 2020

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre impact

* 34. Qui sont vos bénéficiaires directs ? Pouvez-vous les qualifier et décrire leur(s) situation(s) d'exclusion/d'isolement ?

* 35. Combien d'interactions* vos bénéficiaires avaient-ils en moyenne par semaine avant votre intervention ?
4 points

* Par interaction, nous entendons tout échange au delà de simples salutations

* 36. Combien de personnes ont-elles bénéficié de votre service ou solution **en 2020** ? *2 points*

* 37. **Depuis votre création**, à combien de personnes votre activité a-t-elle bénéficié **en moyenne par an** ?
2 points

* 38. Quel a été le taux de croissance du nombre de bénéficiaires de votre solution entre 2019 et 2020 ?
1 point

Veillez indiquer un pourcentage.

* 39. Quel a été le nombre net de bénéficiaires **additionnels** en 2020 par rapport à 2019 ? *3 points*

* 40. Quelle est la durée des bénéfices en matière de lien social permis par votre solution ? *4 points*

- Court terme (quelques jours ou semaines)
- Moyen terme (plusieurs mois)
- Long terme (plusieurs années)
- Ne sait pas

* 41. Avez-vous un dispositif d'accompagnement des bénéficiaires qui se poursuit dans la durée ? *4 points*

- Non
- Oui, nous prenons des nouvelles de certains de nos bénéficiaires de manière informelle
- Oui, nous prenons des nouvelles de tous nos bénéficiaires de manière informelle
- Oui, nous prenons des nouvelles de tous nos bénéficiaires de manière systématique (avec un fichier de suivi / reporting)
- Oui, nous avons un dispositif d'accompagnement sur le long-terme (ex : entretien individuel de suivi un an après la fin de l'accompagnement)

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre impact

* 42. Veuillez préciser la nature de ce dispositif et sa durée.

* 43. A quelle fréquence votre solution permet-elle d'accéder à des liens sociaux "de qualité" ? *3 points*
Le lien social "de qualité" peut être entendu comme un lien permettant le sentiment d'appartenance à un groupe de l'individu.

- Plusieurs fois par jour
- Une fois par jour
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Une fois par mois ou moins

* 44. Pouvez-vous décrire le type d'interactions sociales permis par votre solution ?

* 45. Comment évaluez-vous la solidité des liens sociaux générés par votre solution ? *3 points*

- Interactions brèves et centrées sur les difficultés rencontrées par le bénéficiaire
- Interactions brèves et personnelles, qui vont au-delà de la situation d'exclusion du bénéficiaire
- Interactions prolongées et centrées sur les difficultés rencontrées par le bénéficiaire
- Interactions prolongées et personnelles, qui vont au-delà de la situation d'exclusion du bénéficiaire
- Interactions personnelles sur le long-terme, création de relations durables

* 46. La solution permet-elle la création de liens sociaux ...

- Intergénérationnels
- Interculturels
- Inter-religieux
- Inter-classes sociales
- Autre (veuillez préciser)

* 47. Quel pourcentage de vos bénéficiaires déclarent avoir fait de nouvelles rencontres / avoir créé de nouveaux liens grâce à votre solution ? *2 points*

- Moins de 60%
- Entre 60 et 70%
- Entre 71 et 80%
- Entre 81 et 90%
- Plus de 90%
- Autre (veuillez préciser)

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre impact

* 48. En plus de favoriser le lien social pour vos bénéficiaires, votre activité engendre-t-elle d'autres impacts positifs pour eux ? *3 points*

- Aucun autre bénéfice
- Accès aux droits
- Accès à l'emploi des bénéficiaires
- Accès au logement des bénéficiaires
- Accès à la santé des bénéficiaires
- Amélioration du bien-être des bénéficiaires
- Amélioration de l'estime de soi des bénéficiaires
- Amélioration des relations des bénéficiaires avec leurs proches
- Ne sait pas
- Autre (veuillez préciser)

* 49. En plus des bénéficiaires directs de votre activité, celle-ci permet-elle également d'engendrer des retombées positives pour d'autres catégories de bénéficiaires ? *3 points*

- Aucun autre bénéficiaire
- Famille et proches
- Etat
- Ne sait pas
- Autre (veuillez préciser)

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre impact

* 50. Veuillez préciser quelles retombées positives pour chaque catégorie sélectionnée.

Famille et proches

Etat

[Insert text from Other]

* 51. Votre activité génère-t-elle des impacts positifs d'un point de vue environnemental ? *3 points*

- Non, pas particulièrement
- Réduction des émissions de CO2
- Economies d'énergie
- Economies d'eau
- Réduction des déchets
- Réduction de la pollution
- Préservation de la biodiversité
- Sensibilisation / Education environnementale
- Autre (veuillez préciser)

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre impact

* 52. Décrivez ces impacts environnementaux, et si possible, précisez leur intensité.

Réduction des émissions de CO2	<input type="text"/>
Economies d'énergie	<input type="text"/>
Economies d'eau	<input type="text"/>
Réduction des déchets	<input type="text"/>
Réduction de la pollution	<input type="text"/>
Préservation de la biodiversité	<input type="text"/>
Sensibilisation / Education environnementale	<input type="text"/>
[Insert text from Other]	<input type="text"/>

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre solution

* 53. Votre produit / service a-t-il quelque chose de différent ou d'innovant qui a contribué à un changement dans l'industrie / le secteur ? *4 points*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre solution

54. Veuillez expliciter le caractère différenciant ou innovant de votre solution

500 caractères maximum

L'ensemble des 4 questions suivantes est noté sur 2 points

* 55. Avez-vous obtenu un ou plusieurs **brevet(s)** attestant du caractère innovant de votre solution ?

Merci de ne renseigner que les brevets OBTENUS et non ceux en cours d'obtention.

Oui

Non

Veuillez préciser le nombre de brevets obtenus :

* 56. Avez-vous obtenu un(e) ou plusieurs **label(s)** ou certification(s) attestant du caractère **innovant** de votre solution?

Cette question évalue spécifiquement le caractère innovant de votre solution/projet. Les labels et accréditations de qualité ou d'engagement (ESUS, B Corp, etc.) seront valorisés plus loin dans le questionnaire. Merci de ne pas les indiquer ici.

Non, aucun(e)

Label Territoire French Impact

Label Finance Innovation ESS

Statut Jeune Entreprise Innovante

Autre (veuillez préciser)

* 57. Avez-vous obtenu un ou plusieurs **prix** attestant du caractère innovant de votre solution ?

Merci de ne renseigner que les prix **OBTENUS** et non ceux en cours d'obtention.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Non, aucun | <input type="checkbox"/> Lauréat Tech for Good Awards |
| <input type="checkbox"/> Lauréat du concours de la Fondation La France s'engage | <input type="checkbox"/> Prix Agipi pour un monde durable |
| <input type="checkbox"/> Lauréat des Trophées ESS | <input type="checkbox"/> Grand Prix de l'innovation de la ville de Paris |
| <input type="checkbox"/> Lauréat Réseau Entreprendre | <input type="checkbox"/> Fellow Ashoka |
| <input type="checkbox"/> Lauréat du programme Accélération French Impact | <input type="checkbox"/> Lauréat du Google Impact Challenge |
| <input type="checkbox"/> Prix de l'Entrepreneur Social du BCG | <input type="checkbox"/> Prix Tenzing de l'Egalité des Chances |
| <input type="checkbox"/> Forbes 30 under 30 | |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) | |

* 58. Avez-vous obtenu un ou plusieurs **financement(s)** attestant du caractère innovant de votre solution ?

Merci de ne renseigner que les financements **OBTENUS** et non ceux en cours d'obtention.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Non, aucun | <input type="checkbox"/> Prêt innovation FEI |
| <input type="checkbox"/> Bourse French Tech | <input type="checkbox"/> Financement par la région |
| <input type="checkbox"/> Crédit d'impôt innovation (CII) | <input type="checkbox"/> Financement France Active |
| <input type="checkbox"/> Crédit Impôt Recherche (CIR) | <input type="checkbox"/> Subvention de la Commission européenne |
| <input type="checkbox"/> Aide pour le développement de l'innovation (ADI) de la BPI | <input type="checkbox"/> Soutien financier d'entreprises à but lucratif |
| <input type="checkbox"/> Prêt amorçage investissement (PAI) de la BPI | <input type="checkbox"/> Aides de l'Agefiph (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées) |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) | |

* 59. Sans votre intervention, les bénéficiaires ont-ils une solution alternative ? *3 points*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre solution

* 60. Veuillez expliciter votre réponse.

500 caractères maximum

61. Qu'apporte votre solution par rapport à ce qui existe déjà pour vos bénéficiaires ? *2 points*

- Territoire(s) non couvert(s)
- Bénéficiaires non couverts
- Solution plus performante
- Solution plus abordable
- Réduction des effets indésirables
- Autre (veuillez préciser)

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre solution

* 62. Quel est selon vous le potentiel de changement d'échelle de votre solution ? *3 points*

- Fort
- Moyen
- Faible

Vous pouvez expliciter votre réponse.

* 63. À quelle échelle votre solution est-elle ou pourrait-elle être accessible ? *2 points*

- Locale
- Régionale
- Nationale
- Mondiale

* 64. Est-il possible pour d'autres organisations de répliquer votre solution ? *2 points*

- Très facilement
- Assez facilement
- Assez difficilement
- Très difficilement

* 65. Avez-vous analysé les potentiels risques qui menacent la viabilité votre solution ? *2 points*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre solution

* 66. Quels sont ces potentiels risques et quelles actions avez-vous mis en œuvre pour les réduire ?

* 67. Votre solution est-elle payante pour vos bénéficiaires directs ? *1 point*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre engagement

* 68. Avez-vous mis en place des tarifs sociaux ou une solution pour en minorer le coût ? *2 points*

- Oui
 Non

* 69. Avez-vous inscrit votre mission sociale dans les statuts ? *3 points*

- Oui
 Non

* 70. Pouvez-vous renseigner votre mission sociale ? (qu'elle soit inscrite dans vos statuts ou non)

* 71. Combien de fois avez-vous mesuré votre impact depuis votre création ? *2 points*

N.B : La mesure d'impact social s'intéresse à la valeur créée par les activités d'utilité sociale. Elle dépasse la dimension uniquement économique.

- Jamais
 1 fois
 2 fois
 3 fois
 4 fois ou plus

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre engagement

* 72. Au cours des 3 dernières années, avez-vous mesuré au moins une fois l'impact de vos activités ?

2 points

- Oui
 Non

* 73. Quelle(s) méthodologie(s) utilisez-vous pour mesurer votre impact ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> MESIS | <input type="checkbox"/> Publication d'un rapport d'impact public |
| <input type="checkbox"/> Impact Score | <input type="checkbox"/> Bilan carbone |
| <input type="checkbox"/> Théorie du changement | <input type="checkbox"/> Analyse de Cycle de Vie (ACV) |
| <input type="checkbox"/> Analyse contre-factuelle | <input type="checkbox"/> Suivi permanent d'indicateurs économiques |
| <input type="checkbox"/> Etude randomisée | <input type="checkbox"/> Suivi permanent d'indicateurs sociaux |
| <input type="checkbox"/> SROI (Social Return on Investment) | <input type="checkbox"/> Suivi permanent d'indicateurs environnementaux |
| <input type="checkbox"/> Analyse Coûts Bénéfices (ACB) | <input type="checkbox"/> Comparaison des indicateurs à des indicateurs de référence |
| <input type="checkbox"/> Questionnaires avant ou en début de programme | <input type="checkbox"/> Questionnaire de satisfaction |
| <input type="checkbox"/> Questionnaires en fin de programme | <input type="checkbox"/> Analyse situation avant/après |
| <input type="checkbox"/> Entretiens individuels | <input type="checkbox"/> Appel à des consultants externes |
| <input type="checkbox"/> Entretiens de groupe / Focus group | |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) | |

74. Avez-vous mis en place des actions pour accroître votre impact suite à cette mesure ? 2 points

* 75. Veuillez insérer ici votre rapport d'impact :

La taille du fichier est limitée à 16 Mo

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre engagement

* 76. Vos partenaires suivants sont-ils majoritairement ou en totalité des acteurs de l'impact ? *3 points*

	Non, aucun	Minoritairement (<50%)	Majoritairement (>50%)	En totalité	Non pertinent
Clients	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investisseurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fournisseurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestataires de services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sous-traitants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 77. Quel pourcentage de la valeur ajoutée de votre produit ou service est produit en France ? *2 points*

- 0%
- Entre 1 et 25%
- Entre 26 et 50%
- Entre 51 et 75%
- Plus de 75%
- Ne sait pas

* 78. Menez-vous des actions de plaidoyer complémentaires pour accroître la sensibilité à votre cause ? *3 points*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Votre engagement

* 79. A combien chiffrez-vous ces actions de plaidoyer en jour-homme/femme sur une année ? *1 point*

* 80. Veuillez préciser la nature des actions de plaidoyer que vous réalisez

* 81. Avez-vous été certifié par un ou plusieurs label(s) ? *2 points*

Merci de ne renseigner que les reconnaissances **OBTENUES** et non celles en cours d'obtention.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Non, aucun | <input type="checkbox"/> Label Grande Ecole du Numérique |
| <input type="checkbox"/> Agrément ESUS | <input type="checkbox"/> Organisme de formation Datadock |
| <input type="checkbox"/> Entreprise d'Insertion | <input type="checkbox"/> Certification QUALIOPI |
| <input type="checkbox"/> Label B Corp | <input type="checkbox"/> Qualification OPQF |
| <input type="checkbox"/> Label Lucie | <input type="checkbox"/> Certification Qualicert |
| <input type="checkbox"/> Label Finansol | <input type="checkbox"/> Label Initiative Remarquable |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) | |

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Vos pratiques

* 82. Veuillez télécharger ici les justificatifs

La taille du fichier est limitée à 16 Mo

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Vos pratiques

* 83. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs fragilisés (en insertion ou en situation de handicap) ? *1 point*

Si votre structure emploie moins de 5 ETP salarié.e.s, veuillez cocher N/A.

- Moins de 5%
- Entre 5 et 10%
- Entre 11 et 15%
- Entre 16 et 20%
- Plus de 20%
- Ne sait pas
- N/A : nous employons moins de 5 salarié.e.s

* 84. Quel est votre score à l'index d'égalité femmes-hommes ? *1 point*

Si votre structure emploie moins de 5 ETP salarié.e.s, veuillez cocher N/A.

- Moins de 75
- Entre 76 et 85
- Entre 86 et 95
- Plus de 95
- Ne sait pas
- N/A : nous employons moins de 5 salarié.e.s

* 85. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF en 2020 ? *1 point*

Si votre structure emploie moins de 5 ETP salarié.e.s, veuillez cocher N/A.

- Moins de 25%
- Entre 25 et 50%
- Entre 51 et 75%
- Entre 76% et 99%
- 100%
- Ne sait pas
- N/A : nous employons moins de 5 salarié.e.s

* 86. **[Pour les sociétés]** Quel pourcentage du bénéfice est consacré au mécénat, financier, de compétences ou en nature ? *1 point*

Si votre structure est une association, veuillez cocher N/A et répondez à la question suivante.

- 0%
- Entre 0,01 et 0,5%
- Entre 0,51 et 1%
- Entre 1,01 et 2%
- Plus de 2%
- Ne sait pas
- N/A : notre structure est une association loi 1901

* 87. **[Pour les associations]** Quelle part de vos ressources (tous produits confondus : chiffre d'affaires, financement, bénévolat, mécénat de compétences) provient d'acteurs de votre territoire d'implantation (région d'implantation <100 km) ? *1 point*

- 0%
- Entre 1 et 20%
- Entre 21 et 40%
- Entre 41 et 60%
- Plus de 60%
- Ne sait pas
- N/A : notre structure est une société

* 88. Quelle est la part des salariés dans l'instance de gouvernance principale ? *1 point*

- 0%
- Entre 1 et 10%
- Entre 11 et 15%
- Entre 16 et 20%
- Plus de 20%
- Ne sait pas
- N/A : nous n'avons pas d'instance de gouvernance

* 89. Quelle est la part de vos bénéficiaires dans l'instance de gouvernance principale ? *1 point*

- 0%
- Entre 0 et 2%
- Entre 3 et 5%
- Entre 6 et 10%
- Plus de 10%
- Ne sait pas
- N/A : nous n'avons pas d'instance de gouvernance

* 90. Quel est le nombre de catégories de parties prenantes représentées dans les instances de gouvernance ? *1 point*

Les parties prenantes d'une structure sont tous les acteurs internes (dirigeants, salariés, etc.) et externes (bénéficiaires, clients, fournisseurs, pouvoirs publics, etc.) dont les intérêts seront affectés par les activités de la structure.

- Toutes les catégories de parties prenantes
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 ou plus
- Ne sait pas
- N/A : nous n'avons pas d'instance de gouvernance

* 91. Avez-vous défini un écart maximal de rémunération entre le + haut et le + bas salaire ? *1 point*

- Non, aucun
- Entre 1-5x
- Entre 6-10x
- Entre 11-15x
- Entre 16-20x
- Plus de 20x

* 92. Êtes-vous régis par un objectif de lucrativité limitée ? *1 point*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Actionnariat (si applicable)

93. Comment est composé l'actionnariat de votre structure ?

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

Merci beaucoup pour votre participation !

94. Avez-vous des remarques / commentaires à ajouter ?

95. Souhaitez-vous ajouter un autre document pour appuyer votre candidature (ex : support de présentation de votre structure) ?

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

* 96. En soumettant ce questionnaire, j'accepte que les informations saisies soient exploitées dans le cadre de ce classement uniquement, et ce uniquement par les organisateurs du classement.

J'accepte

N'oubliez pas de cliquer sur "Suiv." pour valider vos réponses ! A bientôt.

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 5 : Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

On espère vous revoir l'année prochaine !

Ce classement de l'entrepreneuriat à impact ne s'adresse qu'aux structures créées avant le 1er janvier 2021.

Toutefois, nous vous remercions de votre intérêt pour le classement et nous vous invitons à re-candidater l'an prochain, lorsque vous aurez au moins un an d'existence.

A très bientôt on l'espère !

97. Si vous le souhaitez, vous pouvez également nous communiquer une présentation de votre structure :

La taille du fichier est limitée à 16 Mo

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi