

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Merci de soumettre votre candidature au TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact !

**Vous concourez dans la catégorie d'impact Consommation et production responsables.**

**Ce questionnaire, élaboré à partir de la méthodologie MESIS, nous permettra d'évaluer l'impact de votre projet au sein de sa catégorie d'impact. L'évaluation, sur 100 points, porte sur 5 domaines :**

- **la robustesse de votre organisation - 10 points,**
- **votre impact (portée, intensité, pérennité de l'impact) - 38 points,**
- **votre solution (potentiel de changement d'échelle, démarche d'innovation, maturité de la mesure d'impact) - 23 points,**
- **votre engagement (actions de plaidoyer, lien avec l'écosystème) - 18 points**
- **et la responsabilité de vos pratiques au sein de votre organisation - 11 points**

**Un jury se réunira également fin novembre pour délibérer sur les questions plus qualitatives.**

**N'hésitez donc pas à prendre le temps pour répondre à ce questionnaire afin que le jury comprenne et évalue à son juste niveau votre impact.**

**Avant de commencer, préparez tous les documents dont vous aurez besoin pour remplir votre questionnaire : certains vous permettront de répondre à des questions quantitatives, mais vous pourrez également télécharger ces documents afin d'appuyer vos réponses (mesure d'impact social, bilan carbone, documents financiers, présentation du projet, etc.).**

**Le remplissage du questionnaire vous prendra entre 45mn et 1h. Merci de votre participation.**

Les données saisies dans ce questionnaire ne seront accessibles qu'aux organisateurs de ce classement (HAATCH et Carenews) ainsi qu'aux membres du jury. Aucune information ne sera communiquée en dehors de ces membres et aucun usage n'en sera fait à des fins commerciales.

## TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

### Avant de commencer : candidatez-vous dans la bonne catégorie d'impact ?

Cette catégorie s'adresse aux structures dont la mission est de :

- informer, guider et accompagner le consommateur pour une consommation éthique et durable
- produire, vendre ou promouvoir des produits respectueux des femmes, des hommes, des animaux et de l'environnement
- donner accès à chacun.e à une consommation responsable à un prix accessible

N.B : si les produits que vous vendez sont ici de la revalorisation d'autres produits / de produits usagés et/ou si vous agissez en faveur de la seconde vie des produits, la catégorie 8 (Lutte contre le gaspillage, recyclage, revalorisation et réduction des déchets) convient peut-être mieux. Avant de candidater, nous vous invitons à télécharger les questionnaires pour voir quelle catégorie correspond le mieux à l'impact que vous générez

## TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

### Informations générales

\* 1. Quel est le nom de votre organisation ?

\* 2. Veuillez décrire en une phrase votre activité ou votre solution :

200 caractères maximum

\* 3. Veuillez renseigner le lien du site internet de votre structure ou de votre projet :

4. Veuillez insérer votre logo :

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

\* 5. Veuillez renseigner les coordonnées de la personne à contacter dans le cadre de ce classement :

Nom

Prénom

Adresse mail

Numéro de téléphone

\* 6. Votre structure a-t-elle été créée en 2021 ?

Oui

Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Informations générales

\* 7. En quelle année votre structure a-t-elle été créée ?

\* 8. Quel est le type de votre structure ?

- Société (SA, SAS, SCOP, micro-entreprise, etc.)
- Association loi 1901

\* 9. Combien y a-t-il de fondateurs ?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

\* 10. Quel est le nom et le prénom de chaque fondateur ?

1

2

3

4

5

\* 11. Quel est l'âge de chaque fondateur ?

1

2

3

4

5

12. Pouvez-vous décrire le parcours professionnel de chacun ?

1

2

3

4

5

\* 13. L'un ou les fondateur(s) ont-ils eu d'autres expériences entrepreneuriales avant celle-ci ?

Oui

Non

14. Si oui, pouvez-vous décrire ces expériences ?

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Robustesse du modèle économique (associations)

\* 15. Quelles sont vos principales sources de financement ?

Subventions publiques

Mécénat privé

Dons, donations et legs

Revenus d'activités

Cotisations

Financement bancaire

Autre (veuillez préciser)

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Robustesse du modèle économique (associations)

\* 16. Quel était le budget de fonctionnement de l'association en 2020 ? *2 points*

- Moins de 100 000€
- Entre 100 001 et 200 000€
- Entre 200 001 et 500 000€
- Entre 500 001 et 1 000 000€
- Plus d'un million d'euros

17. Quel est le poids (en %) de chacune de ces sources de financement dans votre revenu ?

Le total doit être égal à 100%

Subventions publiques	<input type="text"/>
Dons, donations et legs	<input type="text"/>
Cotisations	<input type="text"/>
Mécénat privé	<input type="text"/>
Revenus d'activités	<input type="text"/>
Financement bancaire	<input type="text"/>
[Insert text from Other]	<input type="text"/>

\* 18. En 2020, un de vos financeurs représentait-t-il plus de 25% de votre revenu ? *2 points*

- Oui
- Non

## TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

### Robustesse du modèle économique (associations)

19. La pérennité de cette source de revenus est-elle garantie à long terme ? *2 points*

- Non renouvelée en 2021
- Renouvelée en 2021 uniquement
- Renouvelée pour 2 à 4 ans
- Renouvelée pour 5 ans ou plus

\* 20. Votre structure a-t-elle été reconnue d'utilité publique (ARUP) par décret en Conseil d'État ? *1 point*

- Oui
- Non

\* 21. Quel était le nombre d'**ETP (équivalent temps plein) salariés nets supplémentaires** créés en 2020 au sein de l'association ? *1 point*

- Aucun
- Moins de 5
- Entre 5 et 10
- Entre 11 et 20
- Plus de 20

\* 22. Quel était le nombre net d'**adhérents supplémentaires** en 2020 au sein de votre association ? *1 point*

Adhérents : Personnes physiques intéressées par l'objet de l'association et adhérant aux statuts et à son règlement intérieur. Les membres adhérents s'acquittent d'une cotisation annuelle fixée par l'Assemblée Générale. Ils sont, de droit, membres de l'Assemblée Générale avec voix délibérative.

- Aucun
- Moins de 10
- Entre 10 et 50
- Entre 51 et 100
- Plus de 100



\* 23. Quel était le nombre net de **bénévoles supplémentaires** en 2020 au sein de l'association ? *1 point*

Un bénévole est une personne qui s'engage librement pour mener une action non rémunérée. Le bénévole exécute sa mission sans être lié à l'association par aucune règle de durée ou de fréquence autre que les règles qui ont pu être définies dans le contrat de bénévolat.

- Aucun
- Moins de 5
- Entre 5 et 10
- Entre 11 et 20
- Plus de 20

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Robustesse du modèle économique (entreprises)

\* 24. En 2020, un de vos clients représentait-t-il plus de 25% de votre CA ? *2 points*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Robustesse du modèle économique (entreprises)

25. Le contrat avec ce client est-il garanti à long terme ? *1 point*

- Non renouvelé en 2021
- Renouvelé en 2021 uniquement
- Renouvelé pour 2 à 4 ans
- Renouvelé pour 5 ans ou plus

\* 26. A date, combien de mois d'activité votre trésorerie permet-elle de garantir ? *1 point*

\* 27. Votre activité était-elle rentable sur l'exercice 2020 ? *1 point*

- Oui
- Non

28. Le niveau de vos fonds propres fin 2020 était-il supérieur à la moitié de votre capital social (primes d'émissions incluses) ? *1 point*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Robustesse du modèle économique (entreprises)

29. Comment prévoyez-vous de reconstituer vos fonds propres en 2021 ? *1 point*

\* 30. Pouvez-vous indiquer votre CA en 2020 ? (en euros) *1 point*

\* 31. Pouvez-vous indiquer l'évolution de votre CA entre 2019 et 2020 ? (ex : 8%) *1 point*

Veuillez renseigner N/A si la structure n'existait pas en 2019.

\* 32. Quel était le nombre d'**ETP** (équivalent temps plein) **salariés nets supplémentaires** créés en 2020 au sein de votre société ? *1 point*

- Aucun
- Moins de 5
- Entre 5 et 10
- Entre 11 et 20
- Plus de 20

\* 33. Au moins 50% des bénéfices 2020 ont-ils été réinvestis dans la structure ? *1 point*

- Oui
- Non
- N/A : nous n'avons pas fait de bénéfice en 2020

## TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

### Votre impact

34. Quelle(s) problématique(s) votre solution permet-elle d'adresser ?

- Accès à l'information pour le consommateur
- Consommation ou production durable
- Consommation ou production locale
- Consommation ou production équitable
- Consommation ou production biologique et/ou naturelle
- Consommation ou production respectant le bien-être animal
- Consommation ou production éco-conçue

\* 35. Décrivez ici comment votre solution permet d'adresser cette/ces problématique(s).

\* 36. Quel(s) impact(s) votre activité a-t-elle permis de générer en 2020 ? 6 points

Veillez remplir les éléments ci-dessous qui correspondent à votre activité.

Tonnes de CO2 évitées

Tonnes de matières premières économisées

M3 d'eau économisés

kWh d'énergie économisés

Tonnes de déchets / produits recyclés / revalorisés / réparés

Autre (veuillez préciser l'indicateur d'impact et la valeur correspondant à 2020)

\* 37. Quel(s) impact(s) votre activité a-t-elle permis de générer **depuis votre création** ? *6 points*

Veillez remplir les éléments ci-dessous qui correspondent à votre activité.

Tonnes de CO2 évitées

Tonnes de matières premières économisées

M3 d'eau économisés

Nombre de familles de producteurs bénéficiaires

Tonnes de déchets / produits recyclés / revalorisés / réparés

Autre (veuillez préciser l'indicateur d'impact et la valeur correspondant)

\* 38. Combien d'individus ont-ils utilisé / acheté votre produit / service **en 2020** ? *2 points*

Si vous travaillez en BtB, il ne s'agit pas de vos clients mais bien des utilisateurs ou consommateurs finaux de votre produit / service.

\* 39. **Depuis votre création**, combien d'individus votre activité a-t-elle permis de convertir & sensibiliser à la consommation responsable ? *2 points*

Si vous travaillez en BtB, il ne s'agit pas de vos clients mais bien des utilisateurs ou consommateurs finaux de votre produit / service.

\* 40. Quel a été le taux de croissance du nombre de consommateurs/utilisateurs de votre produit/service entre 2019 et 2020 ? *1 point*

Si vous travaillez en BtB, il ne s'agit pas de vos clients mais bien des utilisateurs ou consommateurs finaux de votre produit / service.

\* 41. Quel a été le nombre net de consommateurs/utilisateurs **additionnels** de votre produit/service en 2020 par rapport à 2019 ? *3 points*

Si vous travaillez en BtB, il ne s'agit pas de vos clients mais bien des utilisateurs ou consommateurs finaux de votre produit / service.

\* 42. Parmi vos usagers / clients en 2020, quel pourcentage avaient déjà utilisé votre service / acheté votre produit auparavant ? *4 points*

- Moins de 25%
- Entre 25 et 50%
- Entre 51 et 75%
- Plus de 75%
- Ne sait pas

\* 43. Avez-vous un dispositif favorisant l'adoption d'un mode de consommation responsable sur le long terme ? *4 points*

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Non, aucun                     | <input type="checkbox"/> Contractualisation moyen/long terme                 |
| <input type="checkbox"/> Programme de fidélisation      | <input type="checkbox"/> Système de récompenses                              |
| <input type="checkbox"/> Abonnement                     | <input type="checkbox"/> Actions de communication et de sensibilisation      |
| <input type="checkbox"/> Tarifs dégressifs              | <input type="checkbox"/> Lobbying auprès de pouvoirs publics et institutions |
| <input type="checkbox"/> Suivi de données dans le temps | <input type="checkbox"/> Partenariats  |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser)      |  |

\* 44. Quelle proposition ci-dessous correspond le mieux à l'intensité de votre impact ? *3 points*

- Sensibiliser aux enjeux de la consommations responsable
- Sensibiliser et initier un changement de comportement des consommateurs
- Sensibiliser et faire changer sensiblement les comportements des consommateurs
- Sensibiliser et permettre une transformation significative de la filière

\* 45. Pouvez-vous expliquer de manière claire et détaillée la façon dont vous contribuez à ces changements ?

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Votre impact

\* 46. En plus de favoriser la consommation responsable, votre activité engendre-t-elle d'autres impacts positifs pour l'environnement ? *3 points*

- Non, aucun
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Réduction des emballages et de la consommation de plastique
- Réduction des déchets et du gaspillage alimentaire
- Utilisation durable des ressources (notamment eau et énergie)
- Protection des écosystèmes / de la biodiversité
- Autre (veuillez préciser)



## TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

### Votre impact

\* 47. Pouvez-vous préciser la façon dont votre activité permet de générer ces impacts positifs sur l'environnement ?

Réduction des émissions de gaz à effet de serre

Réduction des emballages et de la consommation de plastique

Réduction des déchets et du gaspillage alimentaire

Utilisation durable des ressources (notamment eau et énergie)

Protection des écosystèmes / de la biodiversité

[Insert text from Other]

48. Votre activité génère-t-elle des impacts positifs d'un point de vue social ? *3 points*

Non, pas particulièrement

Réduction des inégalités d'accès à l'éducation et/ou à la culture

Réduction des inégalités d'accès à l'emploi

Réduction de la pauvreté

Réduction des inégalités d'accès au logement

Réduction de l'isolement / amélioration du lien social

Réduction des inégalités d'accès à la santé

Autre (veuillez préciser)

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Votre impact

\* 49. Décrivez ces impacts sociaux, et si possible, précisez leur intensité.

Réduction des inégalités d'accès à l'emploi

Réduction des inégalités d'accès au logement

Réduction des inégalités d'accès à la santé

Réduction des inégalités d'accès à l'éducation et/ou à la culture

Réduction de la pauvreté

Réduction de l'isolement / amélioration du lien social

[Insert text from Other]

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Votre solution

\* 50. Votre produit / service a-t-il quelque chose de différent ou d'innovant qui a contribué à un changement dans l'industrie / le secteur ? *4 points*

- Oui
- Non

## TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

### Votre solution

\* 51. Veuillez expliciter le caractère différenciant ou innovant de votre solution.

500 caractères maximum

*L'ensemble des 4 questions suivantes est noté sur 2 points*

\* 52. Avez-vous obtenu un ou plusieurs **brevet(s)** attestant du caractère innovant de votre solution ?

Merci de ne renseigner que les brevets **OBTENUS** et non ceux en cours d'obtention.

Oui

Non

Autre (veuillez préciser)

\* 53. Avez-vous obtenu un(e) ou plusieurs **label(s)** ou certification(s) attestant du caractère innovant de votre solution?

Cette question évalue spécifiquement le caractère innovant de votre solution/projet. Les labels et accréditations de qualité ou d'engagement (ESUS, B Corp, etc.) seront valorisés plus loin dans le questionnaire. Merci de ne pas les indiquer ici.

Non, aucun(e)

Statut Jeune Entreprise Innovante

Label Territoire French Impact

Label Green Tech Innovation

Label Finance Innovation ESS

Label Solar Impulse Efficient Solution

Autre (veuillez préciser)

\* 54. Avez-vous obtenu un ou plusieurs **prix** attestant du caractère innovant de votre solution ?

Merci de ne renseigner que les prix OBTENUS et non ceux en cours d'obtention.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Non, aucun   | <input type="checkbox"/> Lauréat Tech for Good Awards                    |
| <input type="checkbox"/> Lauréat du concours de la Fondation La France s'engage | <input type="checkbox"/> Prix Agipi pour un monde durable                |
| <input type="checkbox"/> Lauréat des Trophées ESS                               | <input type="checkbox"/> Grand Prix de l'innovation de la ville de Paris |
| <input type="checkbox"/> Lauréat Réseau Entreprendre                            | <input type="checkbox"/> Fellow Ashoka                                   |
| <input type="checkbox"/> Lauréat du programme Accélération French Impact        | <input type="checkbox"/> Lauréat du Google Impact Challenge              |
| <input type="checkbox"/> Prix de l'Entrepreneur Social du BCG                   | <input type="checkbox"/> Prix Tenzing de l'Egalité des Chances           |
| <input type="checkbox"/> Forbes 30 under 30                                     |  |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser)                              |  |

\* 55. Avez-vous obtenu un ou plusieurs **financement(s)** attestant du caractère innovant de votre solution ?

Merci de ne renseigner que les financements OBTENUS et non ceux en cours d'obtention.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Non, aucun   | <input type="checkbox"/> Prêt innovation FEI   |
| <input type="checkbox"/> Bourse French Tech   | <input type="checkbox"/> Financement par la région   |
| <input type="checkbox"/> Crédit d'impôt innovation (CII)                            | <input type="checkbox"/> Financement France Active   |
| <input type="checkbox"/> Crédit Impôt Recherche (CIR)                               | <input type="checkbox"/> Subvention de la Commission européenne  |
| <input type="checkbox"/> Aide pour le développement de l'innovation (ADI) de la BPI | <input type="checkbox"/> Soutien financier d'entreprises à but lucratif  |
| <input type="checkbox"/> Prêt amorçage investissement (PAI) de la BPI               | <input type="checkbox"/> Aides de l'Agefiph (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées) |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser)                                  |  |

\* 56. Sans votre intervention, les usagers / clients ont-ils une solution alternative ? *3 points*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Votre solution

\* 57. Veuillez expliciter votre réponse.

500 caractères maximum

58. Qu'apporte votre solution par rapport à ce qui existe déjà pour vos bénéficiaires ? *2 points*

- Territoire(s) non couvert(s)
- Besoin(s) non couvert(s)
- Solution plus performante
- Solution plus abordable
- Réduction des effets indésirables
- Autre (veuillez préciser)

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Votre solution

\* 59. Quel est selon vous le potentiel de changement d'échelle de votre solution ? *3 points*

- Fort
- Moyen
- Faible

Vous pouvez expliciter votre réponse.

\* 60. À quelle échelle votre solution est-elle ou pourrait-elle être accessible ? *2 points*

- Locale
- Régionale
- Nationale
- Mondiale

\* 61. Est-il possible pour d'autres organisations de répliquer votre solution ? *2 points*

- Très facilement
- Assez facilement
- Assez difficilement
- Très difficilement

\* 62. Avez-vous analysé les potentiels risques qui menacent la viabilité votre solution ? *2 points*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Votre solution

\* 63. Quels sont ces potentiels risques et quelles actions avez-vous mis en œuvre pour les réduire ?

\* 64. Votre solution est-elle payante pour vos bénéficiaires directs ? *1 point*

- Oui
- Non



TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Votre engagement

65. Avez-vous mis en place des tarifs sociaux ou une solution pour en minorer le coût ? *2 points*

- Oui  
 Non

\* 66. Avez-vous inscrit votre mission sociale dans les statuts ? *3 points*

- Oui  
 Non

\* 67. Pouvez-vous renseigner votre mission sociale ? (qu'elle soit inscrite dans vos statuts ou non)

\* 68. Combien de fois avez-vous mesuré votre impact depuis votre création ? *2 points*

- Jamais  
 1 fois  
 2 fois  
 3 fois  
 4 fois ou plus

## TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

### Votre engagement

\* 69. Au cours des 3 dernières années, avez-vous mesuré au moins une fois l'impact de vos activités ? 2

points

- Oui  
 Non

\* 70. Quelle(s) méthodologie(s) utilisez-vous pour mesurer votre impact ?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> MESIS   | <input type="checkbox"/> Publication d'un rapport d'impact public                   |
| <input type="checkbox"/> Impact Score                                  | <input type="checkbox"/> Bilan carbone  |
| <input type="checkbox"/> Théorie du changement                         | <input type="checkbox"/> Analyse de Cycle de Vie (ACV)                              |
| <input type="checkbox"/> Analyse contre-factuelle                      | <input type="checkbox"/> Suivi permanent d'indicateurs économiques                  |
| <input type="checkbox"/> Etude randomisée                              | <input type="checkbox"/> Suivi permanent d'indicateurs sociaux                      |
| <input type="checkbox"/> SROI (Social Return on Investment)            | <input type="checkbox"/> Suivi permanent d'indicateurs environnementaux             |
| <input type="checkbox"/> Analyse Coûts Bénéfices (ACB)                 | <input type="checkbox"/> Comparaison des indicateurs à des indicateurs de référence |
| <input type="checkbox"/> Questionnaires avant ou en début de programme | <input type="checkbox"/> Questionnaire de satisfaction                              |
| <input type="checkbox"/> Questionnaires en fin de programme            | <input type="checkbox"/> Analyse situation avant/après                              |
| <input type="checkbox"/> Entretiens individuels                        | <input type="checkbox"/> Appel à des consultants externes                           |
| <input type="checkbox"/> Entretiens de groupe / Focus group            |   |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser)                     |   |

71. Avez-vous mis en place des actions pour accroître votre impact suite à cette mesure ? 2 points

\* 72. Veuillez insérer ici votre rapport d'impact :

La taille du fichier est limitée à 16 Mo

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

## TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

### Votre engagement

\* 73. Vos partenaires suivants sont-ils majoritairement ou en totalité des acteurs de l'impact ? *3 points*

	Non, aucun	Minoritairement (<50%)	Majoritairement (>50%)	En totalité	Non pertinent
Clients	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investisseurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fournisseurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestataires de services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sous-traitants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 74. Quel pourcentage de la valeur ajoutée de votre produit ou service est produit en France ? *2 points*

- 0%
- Entre 1 et 25%
- Entre 26 et 50%
- Entre 51 et 75%
- Plus de 75%
- Ne sait pas

\* 75. Menez-vous des actions de plaidoyer complémentaires pour accroître la sensibilité à votre cause ? *3 points*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Votre engagement

\* 76. A combien chiffrez-vous ces actions de plaidoyer en jour-homme/femme sur une année ? *1 point*

\* 77. Veuillez préciser la nature des actions de plaidoyer que vous réalisez

\* 78. Avez-vous été certifié par un ou plusieurs label(s) ? *2 points*

Merci de ne renseigner que les reconnaissances **OBTENUES** et non celles en cours d'obtention.

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Non, aucun                | <input type="checkbox"/> Label Grande Ecole du Numérique |
| <input type="checkbox"/> Agrément ESUS             | <input type="checkbox"/> Organisme de formation Datadock |
| <input type="checkbox"/> Entreprise d'Insertion    | <input type="checkbox"/> Certification QUALIOPI          |
| <input type="checkbox"/> Label B Corp              | <input type="checkbox"/> Qualification OPQF              |
| <input type="checkbox"/> Label Lucie               | <input type="checkbox"/> Certification Qualicert         |
| <input type="checkbox"/> Label Finansol            | <input type="checkbox"/> Label Initiative Remarquable    |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) |  |

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Vos pratiques

\* 79. Veuillez télécharger ici les justificatifs

La taille du fichier est limitée à 16 Mo

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

## TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

### Vos pratiques

\* 80. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs fragilisés (en insertion ou en situation de handicap) ? *1 point*

Si votre structure emploie moins de 5 ETP salarié.e.s, veuillez cocher N/A. Les points disponibles à cette question seront redistribués.

- Moins de 5%
- Entre 5 et 10%
- Entre 11 et 15%
- Entre 16 et 20%
- Plus de 20%
- Ne sait pas
- N/A : nous employons moins de 5 salarié.e.s

\* 81. Quel est votre score à l'index d'égalité femmes-hommes ? *1 point*

Si votre structure emploie moins de 5 ETP salarié.e.s, veuillez cocher N/A. Les points disponibles à cette question seront redistribués.

- Moins de 75
- Entre 75 et 85
- Entre 86 et 95
- Plus de 95
- Ne sait pas
- N/A : nous employons moins de 5 salarié.e.s

\* 82. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF en 2020 ? *1 point*

Si votre structure emploie moins de 5 ETP salarié.e.s, veuillez cocher N/A. Les points disponibles à cette question seront redistribués.

- Moins de 25%
- Entre 25 et 50%
- Entre 51 et 75%
- Entre 76% et 99%
- 100%
- Ne sait pas
- N/A : nous employons moins de 5 salarié.e.s

\* 83. **[Pour les sociétés]** Quel pourcentage du bénéfice est consacré au mécénat, financier, de compétences ou en nature ? *1 point*

Si votre structure est une association, veuillez cocher N/A et répondez à la question suivante.

- 0%
- Entre 0,01 et 0,5%
- Entre 0,51 et 1%
- Entre 1,01 et 2%
- Plus de 2%
- Ne sait pas
- N/A : notre structure est une association loi 1901

\* 84. **[Pour les associations]** Quelle part de vos ressources (tous produits confondus : chiffre d'affaires, financement, bénévolat, mécénat de compétences) provient d'acteurs de votre territoire d'implantation (région d'implantation <100 km) ? *1 point*

- 0%
- Entre 1 et 20%
- Entre 21 et 40%
- Entre 41 et 60%
- Plus de 60%
- Ne sait pas
- N/A : notre structure est une société



\* 85. Quelle est la part des salariés dans l'instance de gouvernance principale ? *1 point*

- 0%
- Entre 1 et 10%
- Entre 11 et 15%
- Entre 16 et 20%
- Plus de 20%
- Ne sait pas
- N/A : nous n'avons pas d'instance de gouvernance

\* 86. Quelle est la part des bénéficiaires dans l'instance de gouvernance principale ? *1 point*

- 0%
- Entre 1 et 2%
- Entre 3 et 5%
- Entre 6 et 10%
- Plus de 10%
- Ne sait pas
- N/A : nous n'avons pas d'instance de gouvernance

\* 87. Quel est le nombre de catégories de parties prenantes représentées dans les instances de gouvernance ? *1 point*

Les parties prenantes d'une structure sont tous les acteurs internes (dirigeants, salariés, etc.) et externes (bénéficiaires, clients, fournisseurs, pouvoirs publics, etc.) dont les intérêts seront affectés par les activités de la structure.

- Toutes les catégories de parties prenantes
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 ou plus
- Ne sait pas
- N/A : nous n'avons pas d'instance de gouvernance

\* 88. Avez-vous défini un écart maximal de rémunération entre le + haut et le + bas salaire ? *1 point*

- Non, aucun
- Entre 1-5x
- Entre 6-10x
- Entre 11-15x
- Entre 16-20x
- Plus de 20x

\* 89. Êtes-vous régis par un objectif de lucrativité limitée ? *1 point*

- Oui
- Non

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Actionnariat (si applicable)

90. Comment est composé l'actionnariat de votre structure ?

TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

Merci beaucoup pour votre participation !

91. Avez-vous des remarques / commentaires à ajouter ?

92. Souhaitez-vous ajouter un autre document pour appuyer votre candidature (ex : support de présentation de votre structure) ?

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

\* 93. En soumettant ce questionnaire, j'accepte que les informations saisies soient exploitées dans le cadre de ce classement uniquement, et ce uniquement par les organisateurs du classement.

J'accepte

N'oubliez pas de cliquer sur "Suiv." pour valider vos réponses ! A bientôt.

## TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact - 2ème édition - Catégorie 7 : Consommation et production responsables

On espère vous revoir l'année prochaine !

Ce classement de l'entrepreneuriat à impact ne s'adresse qu'aux structures créées avant le 1er janvier 2021.

Toutefois, nous vous remercions de votre intérêt pour le classement et nous vous invitons à re-candidater l'an prochain, lorsque vous aurez au moins un an d'existence.

A très bientôt on l'espère !

94. Si vous le souhaitez, vous pouvez également nous communiquer une présentation de votre structure :

La taille du fichier est limitée à 16 Mo

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi