

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Merci de soumettre votre candidature au TOP 50 des entrepreneurs à impact 2019 !

**Vous concourez dans la catégorie d'impact Consommation responsable.**

**Ce questionnaire, élaboré à partir de la méthodologie MESIS, nous permettra d'évaluer l'impact de votre projet au sein de sa catégorie d'impact. L'évaluation porte sur 4 domaines : votre impact (portée, intensité, pérennité de l'impact), votre solution (potentiel de changement d'échelle, démarche d'innovation, maturité de la mesure d'impact), votre engagement (actions de plaidoyer, lien avec l'écosystème) et la responsabilité de vos pratiques au sein de votre organisation.**

**Nous avons établi un barème de notation sur certaines questions, et un jury se réunira fin octobre pour délibérer sur les questions plus qualitatives. N'hésitez donc pas à prendre le temps pour répondre à ce questionnaire afin que le jury comprenne et évalue à son juste niveau votre impact.**

**Avant de commencer, préparez tous les documents dont vous aurez besoin pour remplir votre questionnaire : certains vous permettront de répondre à des questions quantitatives, mais vous pourrez également télécharger ces documents afin d'appuyer vos réponses (mesure d'impact social, bilan carbone, documents financiers, présentation du projet, etc.).**

**Le remplissage du questionnaire vous prendra entre 45mn et 1h. Merci de votre participation.**

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Informations générales

\* 1. Quel est le nom de votre organisation ?

\* 2. Veuillez renseigner les coordonnées de la personne à contacter dans le cadre de ce classement :

Nom

Prénom

Adresse mail

Numéro de téléphone



TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Informations générales

\* 3. Quelle est la date de création de votre organisation ?

Date de création

Date

\* 4. Quel est le statut juridique de votre organisation ?

\* 5. Combien y a-t-il de fondateurs ?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

\* 6. Quel est le nom et le prénom de chaque fondateur ?

1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

\* 7. Quel est l'âge de chaque fondateur ?

1

2

3

4

5

8. Pouvez-vous décrire le parcours professionnel de chacun ?

1

2

3

4

5

\* 9. L'un ou les fondateur(s) ont-ils eu d'autres expériences entrepreneuriales avant celle-ci ?

Oui

Non

10. Si oui, pouvez-vous décrire ces expériences ?

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Robustesse du modèle économique (associations)

\* 11. Quelles sont vos principales sources de financement ?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Subventions publiques     | <input type="checkbox"/> Mécénat privé        |
| <input type="checkbox"/> Dons, donations et legs   | <input type="checkbox"/> Revenus d'activités  |
| <input type="checkbox"/> Cotisations               | <input type="checkbox"/> Financement bancaire |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) |   |

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Robustesse du modèle économique (associations)

12. Quel est le poids (en %) de chacune de ces sources de financement dans votre revenu ?

Le total doit être égal à 100%

Subventions publiques

Dons, donations et legs

Cotisations

Mécénat privé

Revenus d'activités

Financement bancaire

[Insert text from Other]

\* 13. En 2019, un de vos financeurs représentait-t-il plus de 25% de votre revenu ?

Oui

Non

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Robustesse du modèle économique (associations)

14. La pérennité de cette source de revenus est-elle garantie à long terme ?

- Non renouvelée en 2020
- Renouvelée en 2020 uniquement
- Renouvelée pour 2 à 4 ans
- Renouvelée pour 5 ans ou plus

\* 15. Réalisez-vous un service relevant d'une prérogative publique pour lequel vous recevez des financements de l'Etat ?

- Oui
- Non

Si oui, veuillez préciser

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Robustesse du modèle économique (entreprises)

\* 16. En 2019, un de vos clients représentait-t-il plus de 25% de votre CA ?

- Oui
- Non



TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Robustesse du modèle économique (entreprises)

17. Le contrat avec ce client est-il garanti à long terme ?

- Non renouvelé en 2020
- Renouvelé en 2020 uniquement
- Renouvelé pour 2 à 4 ans
- Renouvelé pour 5 ans ou plus

\* 18. A date, combien de mois d'activité votre trésorerie permet-elle de garantir ?

\* 19. Votre activité était-elle rentable sur l'exercice 2019 ?

- Oui
- Non

20. Le niveau de vos fonds propres fin 2019 était-il supérieur à la moitié de votre capital social (primes d'émissions incluses) ?

- Oui
- Non

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Robustesse du modèle économique (entreprises)

21. Comment prévoyez-vous de reconstituer vos fonds propres en 2020 ?

\* 22. Pouvez-vous indiquer votre CA en 2019 ? (en euros)

\* 23. Pouvez-vous indiquer l'évolution de votre CA entre 2018 et 2019 ? (en %)

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Votre impact

24. Quelle(s) problématique(s) votre solution permet-elle d'adresser ?

Réemploi / Seconde main

Juste rémunération des producteurs

Réduction des emballages / écoconception

Produits éco-conçus, naturels, biologiques

Consommation locale

Bien-être animal

\* 25. Décrivez ici comment votre solution permet d'adresser cette/ces problématique(s).

**\* 26. Quel(s) impact(s) votre activité a-t-elle permis de générer en 2019 ?**

Veillez remplir les éléments ci-dessous qui correspondent à votre activité.

Kg de déchets évités

% de réduction des emballages vs. produit traditionnel

Km moyen entre fournisseur et consommateur

Nombre de familles de producteurs bénéficiaires

% de produits/matériaux utilisés issus du recyclage

% de produits/matériaux utilisés sourcés localement (<200 km)

% de produits bios

% de produits issus de filières certifiées

Autre (veuillez préciser l'indicateur d'impact et la valeur correspondant à 2019)

\* 27. Quel(s) impact(s) votre activité a-t-elle permis de générer **depuis votre création** ?

Veillez remplir les éléments ci-dessous qui correspondent à votre activité.

Kg de déchets évités

% de réduction des emballages vs. produit traditionnel

Km moyen entre fournisseur et consommateur

Nombre de familles de producteurs bénéficiaires

% de matériaux utilisés issus du recyclage

% de produits/matériaux utilisés sourcés localement (<200 km)

% de produits bios

% de produits issus de filières certifiées

Autre (veuillez préciser l'indicateur d'impact et la valeur correspondant)

\* 28. Combien d'individus ont-ils utilisé / acheté votre produit / service **en 2019** ?

Si vous travaillez en BtB, il ne s'agit pas de vos clients mais bien des utilisateurs ou consommateurs finaux de votre produit / service.

\* 29. **Depuis votre création**, combien d'individus votre activité a-t-elle permis de convertir & sensibiliser à la consommation responsable ?

Si vous travaillez en BtB, il ne s'agit pas de vos clients mais bien des utilisateurs ou consommateurs finaux de votre produit / service.

\* 30. Parmi vos usagers / clients en 2019, quel pourcentage avaient déjà utilisé votre service / acheté votre produit auparavant ?

- Moins de 25%
- Entre 25 et 50%
- Etre 50 et 75%
- Plus de 75%
- Ne sait pas

\* 31. Avez-vous un dispositif favorisant l'adoption d'un mode de consommation responsable sur le long terme ?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Non, aucun                     | <input type="checkbox"/> Contractualisation moyen/long terme                 |
| <input type="checkbox"/> Programme de fidélisation      | <input type="checkbox"/> Système de récompenses                              |
| <input type="checkbox"/> Abonnement                     | <input type="checkbox"/> Actions de communication et de sensibilisation      |
| <input type="checkbox"/> Tarifs dégressifs              | <input type="checkbox"/> Lobbying auprès de pouvoirs publics et institutions |
| <input type="checkbox"/> Suivi de données dans le temps | <input type="checkbox"/> Partenariats  |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser)      |  |

\* 32. Quelle proposition ci-dessous correspond le mieux à l'intensité de votre impact ?

- Sensibiliser aux enjeux de la consommations responsable
- Sensibiliser et initier un changement de comportement des consommateurs
- Sensibiliser et faire changer sensiblement les comportements des consommateurs
- Sensibiliser et permettre une transformation significative de la filière

\* 33. Pouvez-vous expliquer de manière claire et détaillée la façon dont vous contribuez à ces changements ?

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Votre impact

\* 34. En plus de favoriser la consommation responsable, votre activité engendre-t-elle d'autres impacts positifs pour l'environnement ?

- Non, aucun
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Réduction des emballages et de la consommation de plastique
- Réduction des déchets et du gaspillage alimentaire
- Utilisation durable des ressources (notamment eau et énergie)
- Protection des écosystèmes / de la biodiversité
- Autre (veuillez préciser)

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Votre impact

\* 35. Pouvez-vous préciser la façon dont votre activité permet de générer ces impacts positifs sur l'environnement ?

Non, aucun

Réduction des émissions  
de gaz à effet de serre

Réduction des emballages  
et de la consommation  
de plastique

Réduction des déchets et  
du gaspillage alimentaire

Utilisation durable des  
ressources (notamment  
eau et énergie)

Protection des  
écosystèmes / de la  
biodiversité

[Insert text from Other]

36. Votre activité génère-t-elle des impacts positifs d'un point de vue social ?

Oui

Non



TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Votre impact

\* 37. Décrivez ces impacts sociaux, et si possible, précisez leur intensité.

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Votre solution

\* 38. Votre produit / service a-t-il quelque chose de différent ou d'innovant qui a contribué à un changement dans l'industrie / le secteur ?

- Oui  
 Non

Vous pouvez expliciter votre réponse.

\* 39. Disposez-vous d'une reconnaissance factuelle du caractère innovant de votre solution ?

- Non, aucune  
 Brevet  
 Label ou certification  
 Prix  
 Financement (BPI, crédit d'impôt innovation)  
 Autre (veuillez préciser)

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Votre solution

\* 40. Pour chaque élément coché, veuillez préciser.

Brevet

Label ou certification

Prix

Financement (BPI, crédit  
d'impôt innovation)

[Insert text from Other]

\* 41. Sans votre intervention, les usagers / clients ont-ils une solution alternative ?

Oui

Non

Vous pouvez expliciter votre réponse (facultatif).

42. Qu'apporte votre solution par rapport à ce qui existe déjà pour vos usagers / clients ?

Territoire(s) non couvert(s)

Besoin(s) non couvert(s)

Solution plus performante

Solution plus abordable

Réduction des effets indésirables

Autre (veuillez préciser)

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Votre solution

\* 43. Quel est selon vous le potentiel de changement d'échelle de votre solution ?

- Fort
- Moyen
- Faible

Vous pouvez expliciter votre réponse (facultatif).

\* 44. À quelle échelle votre solution est-elle ou pourrait-elle être accessible ?

- Locale
- Régionale
- Nationale
- Mondiale

\* 45. Est-il possible pour d'autres organisations de répliquer votre solution ?

- Très facilement
- Assez facilement
- Assez difficilement
- Très difficilement

\* 46. Avez-vous analysé les potentiels risques qui menacent la viabilité votre solution ?

- Oui
- Non

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Votre solution

47. Quels sont ces potentiels risques et quelles actions avez-vous mis en œuvre pour les réduire ?

\* 48. Votre solution est-elle payante pour vos usagers / clients ?

- Oui
- Non

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Votre engagement

49. Avez-vous mis en place des tarifs sociaux ou une solution pour en minorer le coût ?

- Oui  
 Non

\* 50. Avez-vous inscrit votre mission sociale dans les statuts ?

- Oui  
 Non

\* 51. Pouvez-vous renseigner votre mission sociale ? (qu'elle soit inscrite dans vos statuts ou non)

\* 52. Combien de fois avez-vous mesuré votre impact depuis votre création ?

- Jamais  
 1 à 2 fois  
 2 à 5 fois  
 5 à 10 fois  
 Plus de 10 fois

\* 53. Au cours des 3 dernières années, avez-vous mesuré au moins une fois l'impact de vos activités ?

- Oui  
 Non

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Votre engagement

54. Quelle(s) méthodologie(s) utilisez-vous pour mesurer votre impact ?

55. Avez-vous mis en place des actions pour accroître votre impact suite à cette mesure ?

56. Vous pouvez insérer ici votre rapport d'impact :

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Votre engagement

\* 57. Collaborez-vous avec d'autres acteurs de l'écosystème de l'impact ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Non, aucun                | <input type="checkbox"/> Investisseur(s) |
| <input type="checkbox"/> Média(s) engagé(s)        | <input type="checkbox"/> Client(s)       |
| <input type="checkbox"/> Incubateur(s)             | <input type="checkbox"/> Fournisseur(s)  |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) |  |

58. Quel pourcentage de la valeur ajoutée de votre produit ou service est produit en France ?

- 0%
- Entre 0 et 25%
- Entre 25 et 50%
- Entre 50 et 75%
- Plus de 75%

\* 59. Menez-vous des actions de plaidoyer complémentaires pour accroître la sensibilité à votre cause ?

- Oui
- Non



TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Votre engagement

\* 60. A combien chiffrez-vous ces actions de plaidoyer en temps/homme sur une année ?

Ex : 4 jours homme

\* 61. Veuillez préciser la nature des actions de plaidoyer que vous réalisez

\* 62. Avez-vous été certifié par un ou plusieurs label(s) ?

Oui

Non

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Vos pratiques

\* 63. Quel(s) label(s) et quelle(s) note(s) avez-vous obtenus ?

64. Vous pouvez télécharger ici les justificatifs si vous les avez

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Vos pratiques

\* 65. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs fragilisés (en insertion ou en situation de handicap) ?

- Moins de 5%
- Entre 5 et 10%
- Entre 10 et 15%
- Entre 15 et 20%
- Plus de 20%
- Ne sait pas

\* 66. Quel est votre score à l'index d'égalité femmes-hommes ?

- Moins de 75
- Entre 75 et 85
- Entre 85 et 95
- Plus de 95
- Ne sait pas

\* 67. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF en 2019 ?

- Moins de 25%
- Entre 25 et 50%
- Entre 50 et 75%
- Entre 75% et 99%
- 100%

\* 68. Quel pourcentage du bénéfice est consacré au mécénat, financier, de compétences ou en nature ?

- 0%
- Entre 0 et 0,5%
- Entre 0,5 et 1%
- Entre 1 et 2%
- Plus de 2%

\* 69. Quelle est la part des salariés dans l'instance de gouvernance principale ?

- 0%
- Entre 0 et 10%
- Entre 10 et 15%
- Entre 15 et 20%
- Plus de 20%

\* 70. Quelle est la part de vos producteurs et/ou usagers/clients dans l'instance de gouvernance principale ?

- 0%
- Entre 0 et 2%
- Entre 2 et 5%
- Entre 5 et 10%
- Plus de 10%

\* 71. Quel est le nombre de catégories de parties prenantes représentées dans les instances de gouvernance ?

Les parties prenantes d'une structure sont tous les acteurs internes (dirigeants, salariés, etc.) et externes (bénéficiaires, clients, fournisseurs, pouvoirs publics, etc.) dont les intérêts seront affectés par les activités de la structure.

- Toutes les catégories de parties prenantes
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 ou plus

\* 72. Avez-vous défini un écart maximal de rémunération entre le + haut et le + bas salaire ?

- Non, aucun
- Entre 1-5x
- Entre 6-10x
- Entre 11-15x
- Entre 16-20x
- Plus de 20x

\* 73. Êtes-vous régis par un objectif de lucrativité limitée ?

- Oui
- Non

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Actionnariat (si applicable)

74. Quelle est la part des bénéfices reversés en dividendes ?

- 0%
- Entre 0 et 20%
- Entre 20 et 35%
- Entre 35 et 50%
- Plus de 50%

75. Comment est composé l'actionnariat de votre structure ?

76. Vous pouvez insérer ici votre organigramme

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

TOP 50 des entrepreneurs à impact  
Catégorie 7 : Consommation responsable

Merci beaucoup pour votre participation !

77. Avez-vous des remarques / commentaires à ajouter ?

78. Souhaitez-vous ajouter un autre document pour appuyer votre candidature (ex : support de présentation de votre structure) ?

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

N'oubliez pas de cliquer sur "Terminé !" pour valider vos réponses ! A bientôt.